

第11回

# 商業界POP大賞

## 作品募集!

優れたPOPは、お客さまに商品を紹介したり、思いを伝えるあなたの分身です。商業界では、あなたのオリジナリティあふれるPOPを募集、魅力ある作品を顕彰します。審査委員一同、あなたの応募を待っています。

### 募集要項

#### ●募集内容

実際に使用し、客数アップや売上げの向上に寄与したPOP

#### ●締め切り

2019年11月5日(火) 当日消印有効

#### ●応募規定

自社・自店のオリジナルPOPであること

#### ●応募方法

必要事項を別紙に明記の上、POPの写真もしくは現物とともに郵送ください。メールでの写真添付による応募も可(なお応募作品は返却できませんのでご注意ください)

#### ●応募先

〒106-8636 東京都港区麻布台2-4-9  
(株)商業界 商業界編集部「POP大賞係」  
※メールでの応募先 shogyo@shogyokai.co.jp

#### ●必要事項

①氏名 ②郵便番号 ③住所(都道府県からお書きください) ④電話番号 ⑤Eメールアドレス ⑥業種 ⑦会社名・店名 ⑧対象商品 ⑨ターゲット ⑩POP製作で工夫した点 ⑪売場展開で工夫した点 ⑫成果

#### ●表彰賞金

大賞 賞金5万円  
優秀賞 賞金2万円  
入賞 賞金1万円  
※その他、副賞あり

#### ●発表

商業界2020年2月号(2019年12月29日発売)誌上

#### ●審査基準

- ①コピー
  - ・お客さまの「知りたいこと」、お客さまに「伝えたいこと」が書かれている
  - ・伝えたいターゲットがハッキリしている
- ②レイアウト・文字
  - ・見やすく、読みやすいものになっている
- ③訴求力
  - ・コピーやレイアウト、文字、配色などによる強いインパクトがある
- ④創意工夫
  - ・楽しさ、面白さ、オリジナリティがある
  - ・購買意欲を湧かせる魅力がある

問い合わせ先 TEL03-3224-7483 商業界編集部POP大賞係

### 審査委員

#### 審査委員長

(株)山口茂デザイン事務所代表

山口茂

「POPの学校」主宰。「一つの理論より1枚のPOPがお店を元気にさせる」をスローガンに、日本唯一のPOPマーケティングコンサルタント。売上げ増につながるノウハウは、あらゆる業種から厚い支持を受ける。POPクリエイター技能審査試験中央委員。著書に「POPPOPを書いたら あっ、売れちゃった!」



#### 委員

(株)ビーアップ代表取締役

石川香代

全国各地のさまざまな業種業態の企業で売上げアップのためのチラシ、DM、POP、店づくりの実地指導や研修を行う。生活者目線で実践サポートする中小企業診断士。著書に「手書きPOPで売場カイゼン」「Wordでできちゃう超カンタンPOP」「一瞬で心をつかむ魔法の黒板POP」など



#### 委員

(株)ごえん代表

山田文美

地域商店コンサルタント。眼鏡・宝飾店「ほっとはーとやまだ」を経営、人口6700人の過疎地で閉店が相次ぐ中、定価販売を確立して大型ショッピングセンターから顧客を取り戻した。経営コンサルタントとしても、全国各地で一般参加OKの勉強会・グループコンサルティングを開催している



#### 委員

全P連(全日本POPとそれにまつわる諸々のこと連盟)

ヴェリッジヴァンガードの元社員二人によるユニット。「モノやコト」を「売り買い」する行為を、POPや売場編集を中心とした販売促進の手法でデザインし、面白くすることをもくろみ目下研究中。店頭実務や他業種で経験したことを「スタンス(姿勢)」「セオリー(理論)」「テクニック(技法)」と分類し体系化を試みる



関戸康嗣 八住敦之